

echt

KIOSK-EINFÜHRUNGSPREIS 9.50 CHF
NR. 3 | HERBST 2014

DIE SCHÖNSTEN SEITEN DER ZENTRALSCHWEIZ

Karte mit
allen Museen
der Region

Fest der Sinne

Museen, Märkte und Messen
in der Innerschweiz

LEBEN

Bloss nichts Abgehobenes!
Eine Museumspädagogin
inszeniert Geschichte(n)

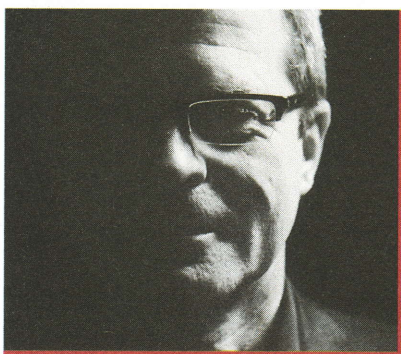
ENTDECKEN

Alles völlig glasklar!
Der Flaschensepp und
sein Museum in Willisau

GENIESSEN

Nur nichts Giftiges!
Die junge Lust auf
wilde Pilze





Ivo Bachmann

Kennen Sie den Flaschensepp? Auch noch nicht? In diesem **echt** begegnen Sie ihm. Sepp Stadelmann, ein leidenschaftlicher Sammler, führt in Willisau ein spezielles Haus: das weit und breit einzige Flaschenmuseum. Über 30 000 Glasobjekte hat Stadelmann zeitlebens gesammelt. Einige Tausend sind ausgestellt. Ein Besuch lohnt sich allein schon wegen dem Kurator: Der Flaschensepp ist in jeder Hinsicht mindestens so farbig wie seine Flaschen.

In diesem **echt** begrüßen wir wiederum renommierte Autoren: Der frühere Pro-Helvetia-Direktor *Pius Knüsel* äussert sich zu den Stärken und Schwächen der Museumslandschaft (Seite 34). Der Buchautor und Foodscout *Dominik Flammer* erklärt, wie die Innerschweiz zu Pilzgerichten fand (Seite 46). Und der Spitzenkoch und Sommelier *Klaus-Dieter Bahnsen* lädt uns erstmals zu Tisch – er schreibt eine Kolumne (Seite 49). Wie dies auch *Maitre Fromager Rolf Beeler* (Seite 51) und *Frölein Da Capo* (Seite 58) schon seit Längerem tun.

Die AG für Werbemedienforschung (WEMF) hat die verbreitete Auflage unseres jungen Magazins beglaubigt. Sie beträgt exakt 18 419 Exemplare (die Druckauflage ist etwas höher). Falls Sie noch kein eigenes **echt** haben: Unser Magazin ist neu auch am Kiosk erhältlich.

LEBEN

- 4 kurz&gut**
Schillernde Libelle
Kreatives Take-away
Goldschmied mit Herz
Archiv Gütigali-Zunft
Ferien für laute Leute
- 8 Tanz über den Dächern**
Irina Lorez in Emmenbrücke
- 10 Leben für den Wochenmarkt**
Die Familie Gisler aus Weggis
- 14 Luzerner Wochenmarkt**
Was Sie wo finden
- 16 Die Zeitenspringerin**
Andrea Huwyler-Bachmann,
Museumpädagogin

ENTDECKEN

- 22 Schnee in der Schöllenen**
Ein magischer Moment
- 24 Der Flaschensepp**
Zu Besuch beim Querdenker
und Sammler in Willisau
- 27 Es gibt fast nichts,
was es nicht gibt**
Vielfältige Museumslandschaft
- 28 Museen der Innerschweiz**
Karte mit allen Museen

- 30 Spannende Welten**
Eine Reise durch Museen
- 34 Die Wunderkammer**
Gastbeitrag von Pius Knüsel
- 38 Alles Schöne im Koffer**
Warum Koffermärkte boomen
- 42 Virtuelles Museum**
Junges Schweizer Design

GENIESSEN

- 44 Cheschtene zu kaufen**
Cheschtene-Chilbi in Greppen
- 46 Junge Lust auf wilde Pilze**
Wie die Innerschweiz ihre Liebe
zu Schwämmen entdeckte
- 46 Bahnsens Saisonküche**
Steckrübe – ein Powergemüse
- 50 Kulinarisches Erbe**
Lozärner Läbchueche
- 46 Beelers Käse**
Erinnerungen an wilde Zeiten
- 52 Herbstmärkte**
Muotitaler Alpchäsmärcht
- 56 Teamwork**
Forum für Geschichte in Schwyz
- 58 Ausklang**
Kolumne von Frölein Da Capo
- 59 Spiel&Spass**
Kreuzworträtsel

echt™ Herbst 2014
2. Jahrgang | Nr. 3/14
ISSN 2296-7540
echt-magazin.ch
Verbreiterte Auflage:
18 419 Ex. (WEMF 2014)

Herausgeber
nec consulting
Nick Mijnsen, Zug

Redaktionelle Leitung
Ivo Bachmann, Sursee

Verlagsleitung
Robert Bösiger, Basel

Mitarbeit
Text: Ivo Bachmann, Catia
Bachmann, Klaus-Dieter
Bahnsen, Rolf Beeler, Robert
Bösiger, Irene Brügger, David

Coulin, Dominik Flammer,
Paul Imhof, Pius Knüsel, Mirjam
Oertli, Martin Rutishauser,
Christian Schirmer, Daniel
Schriber, Rebekka Stämpfli,
Monika Zech;
Bild: Guri Bachmann (Illustration),
Mischa Christen, David Coulin,
Nick Mijnsen, Sylvan Müller,
Jesco Tscholitsch (Titelbild),
Bea Weinmann;
Layout: Petra Geissmann;
Korrektorat: Beat Koch

Verlag
Magazin echt
bachmann medien ag
Thiersteinallee 17
4053 Basel
info@echt-magazin.ch
bachmannmedien.ch

Anzeigen
Information und Tarife:
echt-magazin.ch
anzeigen@echt-magazin.ch
Verkauf: Roger Pfranger

Marketing
Claudia Schweizer

Bestellungen
Einzelheft-Versand: CHF 15.–
Kiosk: CHF 9.50
Jahres-Abo: CHF 50.–
Kollektivabos auf Anfrage
+41 61 534 10 84
abo@echt-magazin.ch
echt-magazin.ch

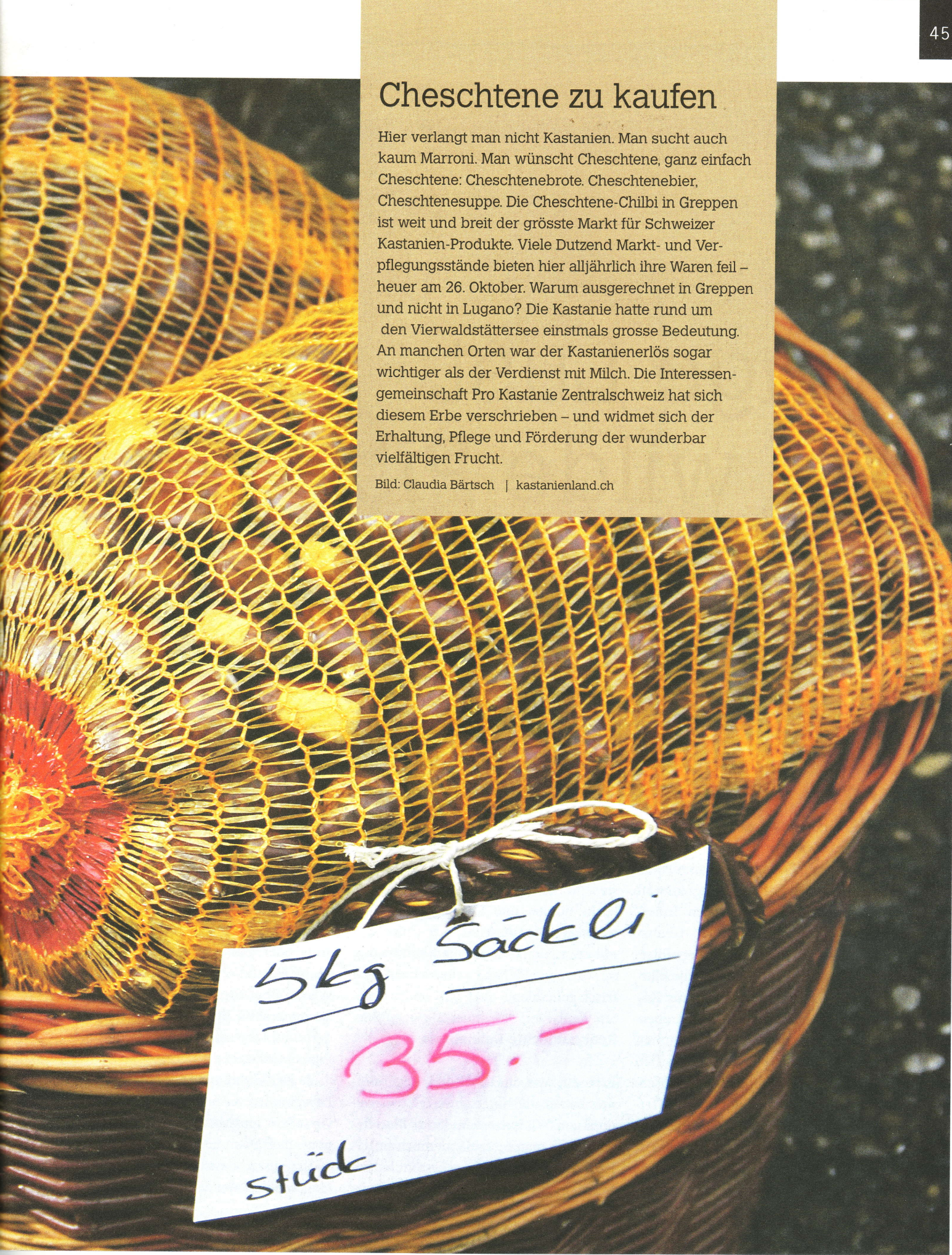
Druck
Eiffingerhof AG, Brugg



Cheschtene zu kaufen

Hier verlangt man nicht Kastanien. Man sucht auch kaum Marroni. Man wünscht Cheschtene, ganz einfach Cheschtene: Cheschtenebrote. Cheschtenebier, Cheschtenesuppe. Die Cheschtene-Chilbi in Greppen ist weit und breit der grösste Markt für Schweizer Kastanien-Produkte. Viele Dutzend Markt- und Verpflegungsstände bieten hier alljährlich ihre Waren feil – heuer am 26. Oktober. Warum ausgerechnet in Greppen und nicht in Lugano? Die Kastanie hatte rund um den Vierwaldstättersee einstmals grosse Bedeutung. An manchen Orten war der Kastanienerlös sogar wichtiger als der Verdienst mit Milch. Die Interessengemeinschaft Pro Kastanie Zentralschweiz hat sich diesem Erbe verschrieben – und widmet sich der Erhaltung, Pflege und Förderung der wunderbar vielfältigen Frucht.

Bild: Claudia Bärtsch | kastanienland.ch



5kg Säckli
35.-
Stück